



CSR重点テーマ

コミュニティ

人口減少、少子高齢化など社会環境の変化により、人や地域のつながりが希薄化し、地域コミュニティの機能低下が社会課題の一つとなっています。

野村不動産グループは、「都市型コンパクトタウン」などの街づくりや共助、多世代交流を促す仕組みづくりなど、コミュニティの持つ多様な価値観を活かしながら、事業地域およびそこに「住まい」「働き」「集い」「憩う」人びとと共に、活力のあるコミュニティづくりに取り組んでいます。

コミュニティの育成支援	43
事業地周辺エリアの活性化	45

CSR | コミュニティ

コミュニティの育成支援

コミュニティ形成に向けた設計上の取り組み

「マンションコミュニティのためのデザイン手法100」の実践

野村不動産は、日本女子大学大学院との産学協同研究により「マンションコミュニティのためのデザイン手法100」（以下、「デザイン手法100」）を開発し、分譲マンションの商品企画の際に反映させています。

居住者が一人ひとりの価値観やライフスタイルを大切にしながら、いざというときに助け合える、といった快適なコミュニティを形成することで、マンションが防災・環境などの社会課題に対応する基盤となります。

「デザイン手法100」は、既存分譲マンションの共用部使用状況の調査や顧客アンケートの結果を踏まえ、コミュニティを健全に育み、維持するためのデザイン・設計上のポイントをまとめたものです。



「プラウド船橋」の
中庭

コミュニティ育成支援

地域コミュニティの育成支援

当社グループでは、防災や環境に配慮した持続可能な街づくりのためには、地域コミュニティの醸成が不可欠との考えのもと、開発地周辺の地域コミュニティの育成を支援しています。

複合開発プロジェクト「ふなばし森のシティ」（千葉県船橋市）では、居住者と当プロジェクトに関係する企業・団体などが参画し、魅力的な街づくりに取り組むための自治組織として、「森のシティ自治会」（船橋市より自治会認定）を設立しました。街づくりに関する課題の協議や、環境美化活動、防災ワークショップなどの取り組みを協働して行っています。



「フォレストシティビ
ッグバンド」

『マンション・コミュニティガイド』の発行

野村不動産パートナーズは、マンションにおける居住者のコミュニティ形成をサポートすることを目的として、『マンション・コミュニティガイド』を発行しています。

防災訓練・サークル運営・季節のイベント開催など、コミュニティ活動の企画から開催までのノウハウを掲載しており、管理受託物件の管理組合役員に配布しています。

「キッズマンションまなび隊」の開催

野村不動産と野村不動産パートナーズは、野村不動産の既分譲マンションに住む子どもたちを対象に、「キッズマンションまなび隊」を開催しています。

2016年度は首都圏2物件において、管理員の仕事体験や普段は立ち入る機会のない機械室などの見学を行い、マンションの安心・安全がどのように支えられているかを学んでもらいました。

野村不動産グループでは、このようなイベントを通じて、「シビックプライド」※を育む機会を提供しています。

※シビックプライド

自分の住んでいる、働いている街に対して「誇り」や「愛着」を持って、自らも街を形成している1人であるという認識を持つこと



「キッズマンションまなび隊」

「PMO」入居企業へ向けた取り組み

野村不動産は、「PMO」入居企業同士の交流を促進することを目的として、ワーカーの交流イベントを開催しています。

2016年度は、「PMO女子会」として、PMO入居企業の女性ワーカーを対象に、長期的な働き方に関する座談会などを実施しました。

また、野村不動産パートナーズでは、テナント企業の従業員向けの情報誌「Oh!Hayo」を年4回発行しています。



PMO入居企業の交流会

CSR | コミュニティ

事業地周辺エリアの活性化

開発エリアでの取り組み

「第9回ホテルがすむ街づくり展2016」の開催

野村不動産は、2016年6月、「横浜ビジネスパーク」において「第9回ホテルがすむ街づくり展2016～自然・人・街が優しく調和する社会の実現に向けて～」を開催しました。環境問題や自然の大切さを考えるきっかけづくりとして開催されるもので、ホテルを鑑賞できる特設ブースの設置や、地域の子供たちのためのワークショップなどを実施し、毎年多くの地域住民の方が参加します。

また、6月から11月にかけて、近隣の小学校およびテナント企業と連携し、「総合学習」の場として子供たちに「稲づくり体験」や「おもしろ科学体験会」を提供し、積極的に地域との交流を図っています。



地域の子供たちのためのワークショップ

「西新宿街ぐるみイベント」への参画

野村不動産は、西新宿エリアの高層ビル事業者（新宿野村ビル、新宿アイランド、新宿パークタワー、新宿三井ビルディング）と協力し、新宿らしい賑わいと魅力の創出に向けて協議をしています。

2016年度も毎月1回「西新塾」と題したイベントを開催。スペイン料理講座やスパイス&ハーブ講座などの料理教室をはじめ、婚活Partyや写真講座などを開催しました。



婚活Party

日本橋室町街ぐるみイベントに参画

野村不動産は、日本橋室町周辺地域の一員として、さまざまな街ぐるみイベントに参画しています。

2016年度は、福德神社「神幸祭」や名橋「日本橋」の橋洗いに参画したほか、地域コミュニティバス運行の協賛、野村不動産パートナーズと協働で行っている中央通り沿いの花壇の維持・管理など、地元商店会や近隣企業と共に日本橋エリアの活性化に取り組んでいます。

管理・運営物件での取り組み

「国分寺市立いずみホール」におけるコミュニティ育成支援

野村不動産パートナーズは、公共施設の運営を通じ、さまざまな取り組みを行っています。「国分寺市立いずみホール」においては、NPO法人 子ども劇場東京都協議会の協力を得て、「国分寺あそびあーと」を設立し、定期的にアート体験などのイベントを開催しています。このイベントは、地域コミュニティ活性化支援の一環として行われ、地域の子どもや親子を対象に、アート体験を通じた交流や豊かな感性を育むことを目的としています。



「国分寺あそびあーと」のイベント

「ポーノ相模大野」「モリシア津田沼」にて地域交流イベントを実施

ジオ・アカマツが運営する商業施設「ポーノ相模大野」（神奈川県相模原市）や「モリシア津田沼」では、地域住民の交流の機会として、お祭りの際の施設提供や、防災や救命、青少年育成に関するイベントの実施などさまざまな取り組みを行っています。



ハロウィンフェスティバル