

報道関係者各位

2026年6月3日

野村不動産ソリューションズ株式会社

リリースカテゴリ：仲介・CRE

「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダー・二宮和也さん出演
二宮和也が“^{にのむらかずなり}に野村和也”に！？「目が覚めるとオレは、に野村になっていた」
野村の仲介プラス 新 CM「に野村和也の目覚め」篇
—2026年6月4日より放映開始—

本ニュースリリースのポイント

1. 「野村の仲介プラス」ブランドアンバサダー二宮和也さん出演の新 CM「に野村和也の目覚め」篇を、6月4日よりTVおよびWEBにて関東・関西・中京エリアにて放映開始
2. CMは、二宮さんが病院のベッドで目を覚ますと、なぜか“に野村和也”になっているというユニークな設定。戸惑いを見せる表情など二宮さんの好演に注目
3. 「野村の仲介プラス」は、ブランドタグライン「その期待に、プラスを。」のもと、個人・法人・投資家など、あらゆるお客さまへの新たなメッセージを発信

野村不動産ソリューションズ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：日比野 勇志、以下「当社」）は、2026年4月1日付のブランド統一に続く取り組みとして、ブランドアンバサダーの二宮和也さんを起用した新 CM「に野村和也の目覚め」篇を2026年6月4日（木）よりTVおよびWEBにて関東・関西・中京エリアで放映開始いたします。



当社は本年4月、仲介・CRE^{※1}の3事業（流通事業本部・パートナー営業本部・法人営業本部）を「野村の仲介プラス」ブランドとして統一し、ブランドタグライン^{※2}として「その期待に、プラスを。」を策定いたしました。今回の新 CM 放映により、ブランドの認知拡大とお客さまへの新たなメッセージ発信をさらに加速してまいります。

【「野村の仲介プラス」ブランド特設サイト URL：<https://www.nomu.com/chukai-plus/brand>】

※1：Corporate Real Estate（企業不動産）の略称 ※2：「そのブランドがどのような存在で、どんな価値を約束するか」を短く表現したスローガン

野村の仲介プラス 新 CM「に野村和也の目覚め」篇ストーリー

本 CM は二宮さんが病院のベッドで目を覚ますと、なぜか“に野村和也”になっているシーンから始まります。病室で医師や看護師から「に野村さーん！」と呼びかけられても、後輩社員から“に野村和也”の社員証を見せられても、医師から「野村の仲介プラス」のロゴを見せられても、全く思い出せない二宮さん。身に覚えはないものの、どうやら自分は二宮ではなく、「野村の仲介プラス」の営業マン・野村の“に野村”であることが判明していきます。

そんな中、後輩に語りかける、かつての彼の言葉が回想されます。「いろんな気持ちが揺れ動く、それが不動産だ。だから期待に応えるだけじゃダメなんだ。期待を超えないと。だって俺たち、『野村の仲介プラス』だろ？」

——果たして“に野村和也”は自分自身を取り戻すことができるのか。追い詰められた二宮改め、“に野村”の戸惑いの表情にご注目ください。



撮影現場レポート

CM 撮影当日は、まず監督による企画の説明にじっくり耳を傾け、その後、病室でのシーンの撮影からスタートしました。今回は患者役ということもあり、ベッドに横たわった瞬間に漂うけだるい空気感は、二宮さんの確かな演技力によってごく自然に表現され、作品全体の世界観を一気に引き立てていました。

診察室のシーンでは、自分の名前を思い出せず追い詰められていく役どころを演じ、カットごとに微妙に表情やニュアンスを変えながら、細やかな芝居を重ねる二宮さん。

さらに、後輩に語りかける場面では雰囲気が一変。スーツ姿で自信を感じさせる表情を見せ、まさに頼れる先輩のように堂々とセリフを届けていました。立ち位置や歩調について共演者と丁寧すり合わせるなど、撮影を円滑に進めるための細やかな配慮も印象的でした。



新CM概要

タイトル：「に野村和也の目覚め」篇（15秒/30秒）

放映開始日：2026年6月4日（木）

公開エリア：TV-CM（関東・関西・中京エリア）およびWEB-CMにて公開

<本映像>

▼「に野村和也の目覚め」篇 30秒：<https://youtu.be/mbLJrnOwFHM>

▼「に野村和也の目覚め」篇 15秒：<https://youtu.be/tKZ2iWAI6cU>

▼「に野村和也の目覚め」篇 6秒 -A-：<https://youtu.be/Y2dEWInqTqY>

▼「に野村和也の目覚め」篇 6秒 -B-：<https://youtu.be/Sum2tOdOi0U>

▼メイキング：<https://youtu.be/tvXxHn1TZNQ>

スタッフリスト：

Creative Director / Copywriter / Planner 松井 一紘（FIELD MANAGEMENT EXPAND）

Art Director / Designer 田村 有斗 TM INC.

Director 永井 聡 AOI Pro.

Cameraman 近藤 哲也 THE OCTOPUS

Lightman 溝口 知 フリーランス

Art 松永 桂子 フリーランス

STY(二宮さん) 川原 真由 フリーランス

HM(二宮さん) 浅津 陽介 フリーランス

STY (Sub cast) 黒岩 瞳子 フリーランス

HM (Sub cast) 常盤 美帆 フリーランス

Offline Editor 二宮 卓 メガネフィルム

Online Editor 須藤 公平 フリーランス

Mixer 倉田 昌治 イメージスタジオ109

Music 緑川 徹 メロディパンチ

Casting (Sub cast) 堀内 みずき アッパーカット

Medical Coordinator 堀 エリカ 医療コーディネータージャパン

GR Photographer 高梨 遼平 フリーランス

Retouch 小野 隼人 shiro

Chief Producer 原沢 優太 FIELD MANAGEMENT EXPAND

Producer 荒井 今日子 FIELD MANAGEMENT EXPAND

PM 島守 裕也 FIELD MANAGEMENT EXPAND

PM 神 翔太郎 FIELD MANAGEMENT EXPAND

新 CM「に野村和也の目覚め」篇 ストーリーボード

#1



(看護師) に野村さん
(後輩) に野村先輩!

#2



(二宮さん)
目が覚めるとオレは
に野村になっていた

#3



#4



(二宮さん)
僕、二宮だけど…

#5



(看護師)
やばい、どうしよう…

#6



#7



(後輩)
先輩の社員証です!

#8



(二宮さん)
に のむら…?

#9



#10



(医師)
これが何か?

#11



(二宮さん)
わかりません。

#12



(後輩)
に野村先輩、
忘れたんですか!?

#13



#14



#15



(二宮さん)
いろんな気持ちが揺れ動く、
それが不動産だ。

#16



#17



#18



(二宮さん)
期待を超えないと。
俺たち野村の仲介プラスだろ?

#19



#20



(後輩)
に野村先輩!

#21



野村の仲介プラス〜♪

「野村の仲介プラス」のブランド統一ならびにブランディング活動について

＜ブランド統一について＞

2021年4月に野村不動産グループ内の仲介・CRE機能を統合する形で誕生した当社は、リテール事業とホールセール事業、さらには富裕層や投資家向け事業のノウハウを融合することで、多様化するお客さまのニーズに組織の垣根を越えワンストップで対応できる体制を構築し、着実に事業を拡大してまいりました。

2026年4月1日には、当社の中長期的な成長を実現するため、仲介・CREの3事業（流通事業本部・パートナー営業本部・法人営業本部）を「野村の仲介プラス」ブランドとして統一。あわせてブランドタグライン「その期待に、プラスを。」を新たに策定し、ブランディング活動を開始いたしました。

購入や売却など不動産のお取引は、お客さまの人生や事業における大きな決断を伴うものです。当社は、まだ言葉にならないお客さまの不安や希望に真摯に向き合い、「期待に応える」だけでなく「期待を超える」サービスを提供することを、“+（プラス）”という記号と言葉に込めました。「One Team」体制のもと、個人・法人・投資家など、あらゆるお客さまに対してこのお約束を果たし、「お客さまと社員の幸せの最大化」という当社の目指す姿を広くお伝えしてまいります。

その期待に、プラスを。

野村の仲介

【新ロゴマークとブランドタグライン】

＜ブランドアンバサダー二宮和也さんの起用について＞

二宮和也さんは、アイドルを出発点とし、その後俳優、声優、ゲーマー、作詞家、作曲家、司会者、YouTuber、作家と、これまでのキャリアを通じて常に「期待に、プラスを」しながら挑戦を重ねてきた唯一無二の存在です。多彩な表現に挑戦し続けるその姿は、「その期待に、プラスを。」という当社のブランドタグラインに深く共鳴するものです。お客さまの期待に向き合い、一歩先の価値を創出しながら豊かな暮らしに貢献していく当社の姿勢と重なるものがあると確信し、起用に至りました。

不動産は誰にとっても身近で欠かせない存在でありながら、いざ購入や売却となると不安や迷いが生じやすいものです。そうしたお客さまの相談に誠実かつ真剣に向き合う当社の姿勢を象徴し、長期的なブランド成長に寄り添っていただくパートナーとして、今後とも幅広い領域でご活躍いただく予定です。

ポスタービジュアル



<2026年6月3日より「野村の仲介プラス」のサービスサイトを公開>

ブランディング活動の一環として、2026年6月3日より新たに流通事業本部・パートナー営業本部・法人営業本部共通での「野村の仲介プラス」サービスサイト(URL : <https://www.nomu.com/chukai-plus/>)を公開いたします。

サービスサイトでは「野村の仲介プラス」の目指す姿をわかりやすくお客さまに解説するとともに、不動産にまつわるお客さまのご相談内容に応じたご相談窓口をわかりやすくご案内する形となっており、個人のお客さまの住みかえ・相続から、企業や投資家の方の不動産戦略まであらゆるご相談にワンストップで対応できる当社の仲介・CRE事業の新たな窓口として活用してまいります。

その期待に、プラスを。
野村の仲介 PLUS

SCROLL ↓

その期待に、プラスを。
野村の仲介 PLUS

個人のお客さま | 企業オーナー・資産家のお客さま | 法人のお客さま | 会社情報

不動産のあらゆる局面で、最適なソリューションをご提供します。
～不動産仲介・CRE事業を「野村の仲介プラス」ブランドとして展開～

個人のお客さま
こんなお悩みにお応えします

- ・ マンション、一戸建てを売りたい、買いたい
- ・ 住み替えを検討している
- ・ はじめてで何から始めればいいのか分からない

流通事業本部サイト

企業オーナー・資産家のお客さま
こんなお悩みにお応えします

- ・ 相続で不動産をどうするか悩んでいる
- ・ 資産の整理・組み換えを考えている
- ・ 不動産を活用した資産管理を相談したい
- ・ 等価交換・事業承継の相談をしたい

パートナー営業本部サイト

法人のお客さま
こんなお悩みにお応えします

- ・ オフィス・工場等の売買・有効活用を検討したい
- ・ 企業の不動産コストを見直したい
- ・ CRE戦略について専門家に相談したい

法人営業本部サイト

【報道関係者様向けお問い合わせ窓口】

野村の仲介プラス ブランドアンバサダーPR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当者：二宮（080-7640-0296）、佐藤（070-1639-9609）

MAIL : nomura_res_pr@ssu.co.jp