

統合レポート 2026

INTEGRATED REPORT 2026

あしたを、つなぐ ― 野村不動産グループ



野村不動産ホールディングス





CONTENTS

野村不動産グループの価値創造

- 1 目指す姿
- 2 CEOメッセージ

野村不動産グループの競争優位性

- 10 価値創造の歩み
- 12 価値創造プロセス
- 13 競争優位性を示す代表的な経営資本
- 14 独自性・競争優位性
- 15 ビジネスモデル
- 16 事業ポートフォリオ
- 17 事業間のシナジー

表紙航空写真



(注) 2024年11月に撮影したものに、
完成予想をCG加工したもの

価値創造に向けた各戦略

- 18 CFOメッセージ
- 22 外部環境認識 ― 機会とリスク ―
- 24 経営計画
- 24 経営計画(長期経営方針・3カ年計画
(2026年3月期～2028年3月期))の全体像
- 25 2030年までの財務目標と非財務目標
- 26 基幹事業のポジション構築
- 27 3カ年計画(2026年3月期～2028年3月期)
- 30 利益計画、投資・回収計画
- 31 財務戦略
- 32 特集
- 32 BLUE FRONT SHIBAURA TOWER S 全体開業
- 33 芝浦エリアマネジメント
- 34 野村不動産グループ本社移転プロジェクト
- 35 日本橋野村三井タワー
- 36 サステナビリティ戦略
- 46 人材戦略
- 54 DX戦略
- 58 セグメント別戦略
- 58 住宅セグメント
- 60 都市開発セグメント
- 62 海外セグメント
- 64 資産運用セグメント
- 66 仲介・CREセグメント
- 68 運営管理セグメント

野村不動産グループの価値創造を支える基盤

- 70 コーポレート・ガバナンス
- 76 役員報酬
- 78 リスクマネジメント
- 80 内部統制・コンプライアンス／情報開示
- 82 役員一覧

データ集

- 83 財務11カ年データ
- 84 セグメント別データ
- 86 ESGデータ
- 88 外部評価
- 89 グループ会社一覧
- 90 会社情報
- 91 編集方針、ウェブサイトを通じた情報開示