2007 年 6 月 7 日
野村不動産アーバンネット株式会社

報道関係者各位

不動産情報サイト「ノムコム」 新媒体をリリース
フリーマガジン「おうちに帰ろ」創刊！
～暮らしの中で新しい「ふつう」を見つける、住みかえ提案マガジン～

野村不動産アーバンネット株式会社（本社所在地：東京都新宿区　代表者：取締役社長　北村　章）は、2007 年 6 月 7 日（木）、フリーマガジン「おうちに帰ろ」を創刊いたしましたのでお知らせいたします。

弊社が運営する不動産情報サイト「ノムコム」（ http://www.nomu.com/ ）は、親しみやすい不動産サイトをコンセプトとして、住みかえに関する幅広い情報を提供しておりますが、住宅情報誌などの紙媒体から不動産情報を入手することに慣れ親しんでいるお客様も数多くいらっしゃいます。こういったお客様に対しても不動産情報をご提供できるよう、弊社オリジナルのフリーマガジンを創刊・定期発行いたします。

フリーマガジン「おうちに帰ろ」では、「ノムコム（ウェブ、モバイル）」への誘導を各ページで実施し、ノムコムと紙媒体のクロスメディア展開による相乗効果を図り、引き続きお客様の視点に立った身近な情報提供を行うと同時に、「おうちに帰ろ」を通じて、お客様との距離を少しでも縮めていきたいと考えております。
また、創刊と同時に「おうちに帰ろ」WEB版（ http://www.nomu.com/ouchi/ ）をノムコム内に新設し、「ノムコム」トータルでの住みかえ提案や家庭をベースにした暮らしの見直しなど情報の充実を図ります。

住みかえ提案マガジン「おうちに帰ろ」の概要は以下の通りです。

発行主・・・・野村不動産アーバンネット株式会社
創刊日・・・・2007 年 6 月 7 日（木）
発行日・・・・毎月第 1 木曜日
体裁・・・・・A4　4 色フルカラー
ページ数・・・92 ページ
発行部数・・・65,000 部
配布エリア・・東京・神奈川・千葉・埼玉
配布方法・・・書店、都営地下鉄ラック、コンビニエンスストア、スーパーなどに設置

媒体コンセプト

モノがまだこんなにあふれていない時代、人々の暮らしはとてもシンプルでした。シンプルだからこそ、手間なことが多かったのかもしれませんが、そこには親のぬくもりを感じる何かがあって、親も子も、今よりもっと近い関係にあったように思います。
そんな「シンプル」な暮らし方をもう一度見直しながら、「さ、家に帰ろう」「さ、家族と遊ぼう」「家族のために何か手間をかけてみよう」と感じてもらえるような新しい「ふつう」を提案いたします。

ターゲットイメージ

首都圏で暮らす 20 代・30 代・40 代のファミリー層のお父さん、お母さんをメインの読者層とイメージしつつ、シングルのビジネスパーソン・専門職の方など、幅広い層の方々にお読みいただけるようにしております。

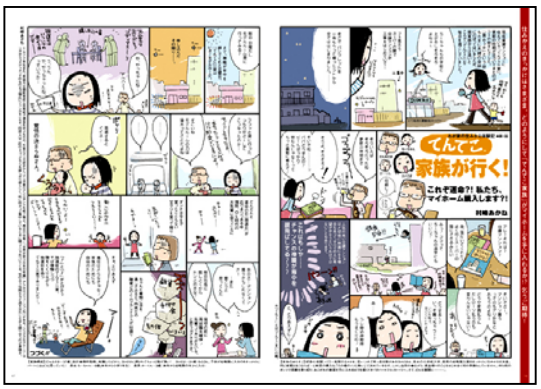
創刊号内容

【特集】 雑巾とワタシのいい関係
　家の中でゆっくりと流れるたわいもない時間。そんな時、ぜひおすすめしたいのが雑巾作り。
　そんな雑巾を使ったそうじの楽しさを、きれいになった後のすがすがしさを、もう一度発見してみませんか。
【連載マンガ】 てんてこ家族が行く！
　これぞ運命?！私たち、マイホーム購入します！
【物件購入講座】 ちょっと待ったッ！の賢いマイホーム購入術とは
【今月のクッキング】 おばあちゃん　教えて
　夏カゼ予防に役立つ「かぼちゃ」
　旬の食材は、体調を整えてくれる優れもの。今日のレシピに加えてみては？
【不動産情報】 野村不動産アーバンネットの新築＆中古物件　300 件以上
【その他】 幸せな気分になるインテリア情報、きっと役立つ不動産売却成功術、創刊号ビッグプレゼント　など

【表紙】

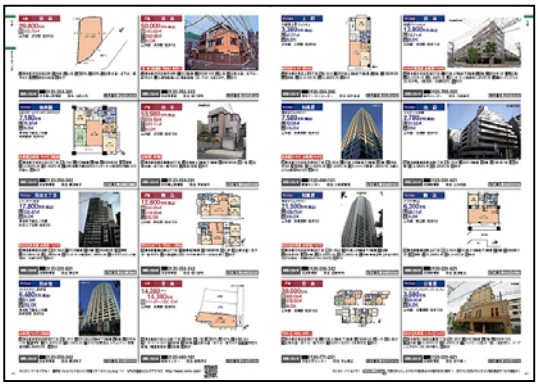
【特集記事】

【マンガ】



【クッキング】

【物件情報】



以　上

本件に関するお問い合わせ窓口
野村不動産アーバンネット株式会社　総務部（笹野・深澤）
TEL03－3345－7778・FAX03－3345－8273