２００７年　３　月　８日

各　　位

野村不動産グループのスポーツクラブ開発運営会社　株式会社メガロス

（株）メガロス3月15日（木）「プラシア錦糸町」をオープン
コンセプトは“カラダ・メンテ”　女性や中高年をターゲット

ＰＬＵＳＩＡ：プラシア　＝　しあわせプラス

＜錦糸町のランドマーク・東京楽天地ビル内に当社新ブランド「プラシア」の２号店を展開＞

野村不動産グループの株式会社メガロス（代表取締役社長　鈴木　弘久）は新ブランドフィットネスクラブ２号店「メガロスプラシア錦糸町」を 2007 年３月１５日にオープンいたします。ＪＲ 錦糸町駅から徒歩１分の東京楽天地ビルの７階に平成１７年４月オープンのメガロスプラシア立川店に続きプラシア２号店の出店となり、既存の１６店と併せてメガロスは全１８店舗、会員数は約１２万人となります。

名称の「プラシア」は多様な付加価値サービスをフィットネスクラブの業態を通じて“プラス”する事と当クラブを通じてお客様の“しあわせをプラス”するという想いがプラシア名称の由来となっております。「プラシア」ブランドを今後、好立地な都心マーケットに積極的に展開してゆく予定です。

＜コンセプトは“カラダ・メンテ”　女性の感性にフィットするサービス・空間＞

フィットネスクラブで“体を鍛える”から“体の調子を整える→カラダをメンテナンスする”という発想に切り替え、すべてのサービスと空間を構成しました。

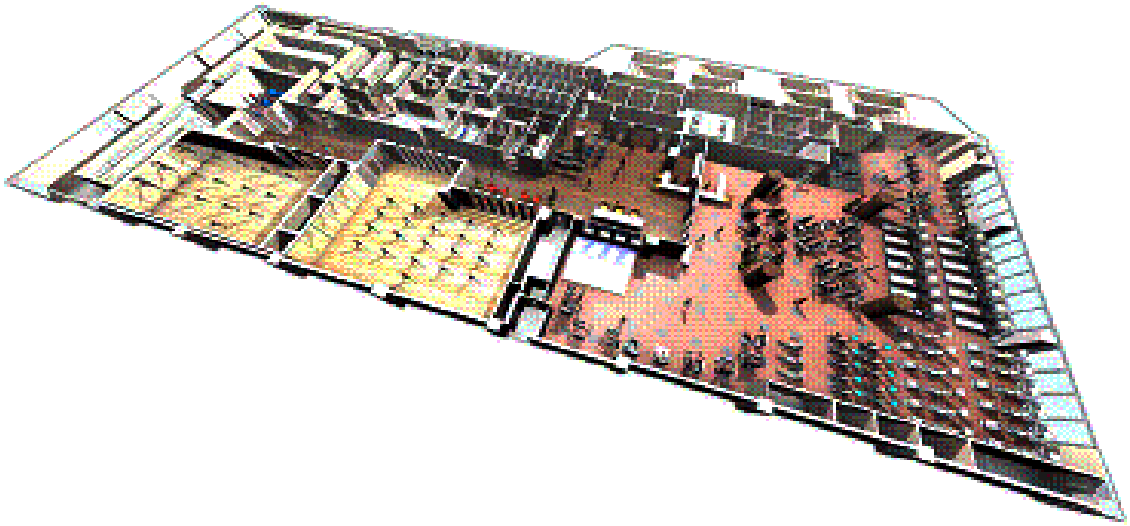
○ コンディショニング、リラクセーションが中心のスタジオプログラム
様々なタイプのヨガやピラテス等、プラシアオリジナルの体の調子を整えるプログラムを中心に運営します。

○ 女性向きのマシンを導入。空間デザインも女性の目で。
コンパクトな女性や中高年の方にやさしいマシンを導入。空間デザインにも弊社若手女性社員の意見を採用。ホワイトを基調にしたホテルライクなデザインの内装としました。

○ 目的に合わせて短期集中、話題のサーキットプログラム導入。
１回３０分間の中で有酸素系、筋力系のトレーニングを３０秒ごとに実施することにより持久力を高め、体脂肪燃焼にも効果が望める内容となっております。

株式会社メガロス（野村不動産グループ）
広報担当　　星　徹 t-hoshi@megalo.co.jp
TEL:03-3348-8838　FAX:03-3348-8873

【施設概要】



1　所在

墨田区江東橋 4－7－14　　東京楽天地ビル 7F

2　交通

東京メトロ半蔵門線『錦糸町』駅直結・JR 総武線『錦糸町』駅徒歩 1 分

3　施設概要

フィットネスクラブ面積　　約 500 平米

マシンジム　　スタジオ 2 面　ミストサウナ

本件に関する問い合わせ
株式会社　メガロス
総務部広報担当　星
TEL：03（3348）8838　FAX：03（3348）8873
http://www.megalos.co.jp
MAIL: t-hoshi@megalos.co.jp

本ニュースリリースは厚生労働省、経済産業省の記者クラブ各位に同時に配布させて頂きました。