野村不動産アーバンネット
NOMURA REAL ESTATE URBAN NET

2006 年 4 月 26 日

各　位

不動産情報サイト「ノムコム」
独身男性向け住宅情報サイト「ノムコム for MEN」オープン
～彼女の希望を叶える「持ち家ライフスタイル」を提案
物件情報・関連商品情報を提供し、独身男性の住宅購入をサポート～

・野村不動産アーバンネット株式会社（本社所在地：東京都新宿区　代表者：取締役社長　北村 章）は、2006 年 4 月 26 日（水）不動産情報サイト「ノムコム」（http://www.nomu.com/）に独身男性のための住みかえサイト「ノムコム for MEN（ノムコムフォーメン）」（http://www.nomu.com/formen/）を新規開設いたしましたので、お知らせいたします。

・昨今の晩婚化により単身世帯が増加しています。また、景気回復基調を背景とした雇用環境や賃金水準の改善により、単身者の住宅購入も増加傾向にあります。また、弊社が 2006 年 3 月、首都圏在住の 20 代、30 代の独身男女約 2,000 人を対象に実施した「住まいに関する意識調査※」では、独身男性の約４割（37.1%）が「結婚する前に住宅購入を検討」し、一方、独身女性の約６割（58.6%）は「彼氏には持ち家に住んで欲しい」という希望を持っていることが分かりました。また「彼氏のお金の使い道」のうち「住宅購入に共感できる」とした独身女性は、約８割（78.7%）となりました。

※「住まいに関する意識調査」の結果につきましては、弊社ホームページ（http://www.nomura-un.co.jp）ニュースリリース欄（2006 年 4 月 24 日付）でご覧いただけます。

・「ノムコム」は、今般、独身男性向けにサイトを開設し、住宅購入をサポートすることで、独身男性の住宅購入需要の拡大を図り、サイト利用者の更なる増加につなげたいと考えております。なお、主なコンテンツは以下のとおりです。

①こだわりオトコ塾
独身男性向けに「持ち家ライフスタイル」を提案するコンテンツです。第 1 回は「持ち家」ならでは、の快適なバスルームを特集、新築マンション、バスルーム関連商品の情報提供を行っています。

②みんなの声＜住まいへの想い＞
20 代～40 代の男女 40 人を対象に「住まいへの想い」についてインタビューを実施。その結果をとりまとめたコンテンツです。住まいに関する多様な意見や考え方などを、手軽に参考にすることができます。

③キミならどっち？ＡメンＢメン
住まいに関するさまざまなテーマについて、「A」と「B」のライフスタイルを提示。賛同できる方に投票し、投稿もできる、ユーザー参加型のコンテンツです。初回は、新築マンション派、中古マンション派、それぞれのライフスタイルを提示します。

④オレ流の人々
各分野で活躍する方に「住まいへの想い」や「現在の住まいとの出会い」について、インタビューを実施。こだわりのライフスタイルをご紹介いたします。

以　上

本件に関する問い合わせ窓口
野村不動産アーバンネット株式会社　総務部　麻田・深澤
ＴＥＬ：０３（３３４５）７７７８