## PRESS RELEASE



野村不動産グループ・ニュースリリース

2004 年 9月17日 野村不動産株式会社

報道関係者各位

携帯電話による情報サービス開始にあわせ会員認証システムを導入 二次元バーコード対応携帯電話による新築住宅の情報サービスを開始 ~プラウドクラブWEB会員向けモバイルキャンペーンを9月18日より実施~

野村不動産では、「二次元バーコード」や「携帯メール」から簡単にアクセス、資料請求が可能な新築住宅の携帯電話専用サイトをオープンし、9月18日から当社の会員組織プラウドクラブのWEB会員限定モバイルキャンペーンを開始いたします。このキャンペーンは、会員の方が、当社分譲のモデルルームにご来場いただいた際、物件限定の二次元バーコードを携帯電話で読み取るか、または携帯の空メールを通じて必要事項を送信していただくことで、来場記録を当社が取得し、記録された会員に対しては、景品を差し上げ、そのインセンティブによって、来場促進を図るものです。当社にとっても、モデルルームごとにバーコードを変えることで、どの物件からどれだけの会員来場があったか正確に知ることが可能になり、携帯電話によるプロモーション効果測定をきめ細やかに図ることができます。

二次元バーコードを利用し、携帯電話と販売センター間にてデータコミュニケーションを取る仕組みは、業界初の 試みとなります。これまでは、お客様に、一度、自宅のパソコンで氏名などの情報の入った会員登録画面をプリントアウトのうえ、販売センターに持ち込んでいただき、販売センターから本社にある会員事務局に送るといった、煩雑な手続きをとっていました。携帯電話を利用することによって、お客様の利便性を向上させます。

また、携帯電話専用サイトの仕組みは、チラシやお客様会報誌「プラウド」に、二次元バーコード(QRコード)を表記し、バーコードの読み取りが可能な携帯電話から、バーコードを読み取り、物件の資料請求ページにダイレクトアクセスするというものです。これまでは、インターネットのWEBサイト以外では、はがきやFAX、電話といった媒体を通じて資料請求をしていただく方法をとっておりました。これらに加えて、全国で8150万台(総務省調べ)に上る携帯電話を利用するサービスを導入することにより、お客様に対する利便性向上を図ることといたしました。会報誌についても、10月に発行する次号より全物件について二次元バーコード対応といたします。

携帯電話でのサービス導入は、プラウドWEB会員に対して毎年実施しているアンケートにおいて、「携帯電話から 資料請求」「携帯電話での、モデルルームの場所や連絡先の案内」「キャンペーンなどのタイムリーな情報配信」を 求める声が多かったこともあり、導入に踏み切りました。

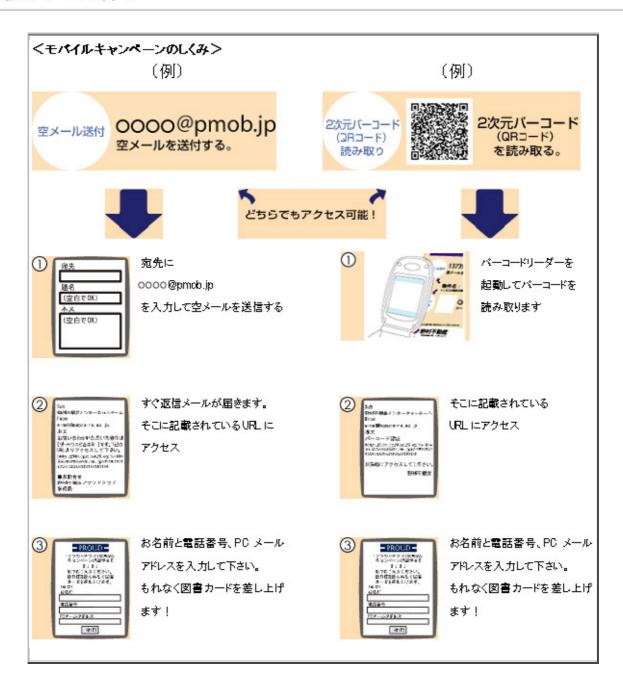
携帯電話の二次元バーコード利用をめぐる動きとして、現在、バーコードリーダー機能のある携帯電話は600万台が普及しており、来年春には2000万台を突破するといわれています。他業界でも積極的に導入を推進する動きがあることから、当社も採用するに至りました。

野村不動産は、これまでインターネットでのコンテンツや会員サービスの充実に注力しており、WEB会員は8月末現在約6万5千人に上ります。また、『プラウド』によるブランド戦略を推進しており、特にプラウド会員に対するサービス強化に努めています。本年3月には業界初の動画メールを開発、4月には女性専用サイト「プラウド@ウーマン」をオープンいたしました。今後も WEB戦略の一層の強化を図ってまいります。

## PRESS RELEASE



野村不動産グループ・ニュースリリース



以上

<本件に関するお問い合わせ窓口> 野村不動産株式会社 広報部 井上・中越 TEL:03(3348)7805

TEL:03(3348)7805 FAX:03(3343)0445 Email:info@nomura-re.co.jp