私たちは、グループ企業理念をもとに、CSR活動を着実に推し進めていきます。

グループ企業理念は、私たち自身への約束であり、お客さまをはじめとする社会への約束でもあります。
企業は社会との良き関係を保つことができなければ、その営みを継続させることはできません。
私たちは、法令遵守はもとより、それぞれの役割や事業を通じて、ステークホルダーの皆さまと永続的な信頼関係を築きながら、企業市民の一員として社会に貢献していきます。

グループ企業理念

GROUP MESSAGE～グループ・メッセージ～

あしたを、つなぐ

「あした」には、現状に満足・安住することなく、
常に未来・将来に目線を向けるチャレンジ精神を込めました。

「つなぐ」は、お客さま・社会ならびにグループ各社との関係性を意味し、
同時に高い目標を掲げ、やり遂げる志を示しています。

「あしたを、つなぐ」は、お客さま・社会と野村不動産グループの良き関係・つながりを
連想させながら、思い描く望ましい夢や未来・将来（＝あした）を、
野村不動産グループの商品・サービスが実現・提供する（＝つなぐ）という意味を表現しています。

GROUP MISSION～グループ・ミッション～

私たちは、すべての出会いを大切にし、
一人ひとりの創意工夫とグループの力をもって、
こだわりのクオリティを実現し、
社会からの信頼に応えます。

GROUP SPIRIT～グループ・スピリット～

独創的な企業集団を目指して
お客さま第一の精神
未来志向の若き魂
ナンバーワンブランドへ
社会の一員として

「グループ・ミッション」を実現していく上での精神です。
野村不動産グループで働く一人ひとりが共有し、大切に、
永く伝え続けていくべき価値観です。

CSR 4つの重点テーマ

私たちは、創業当時から受け継がれてきた社会貢献の精神を大切にし、4つの重点テーマを軸としたCSR活動を推進しています。日々の事業活動を通じて、社会課題に応え、新しい社会価値を創造することで、ステークホルダーの皆さまへの責任を果たしていきます。

- 品質・サービスの向上
- 環境に配慮した取り組み
- コンプライアンスの徹底
- 人材の育成

CSR活動

特集

P10 1.住まいの「安心・安全・高品質」を追求する
「プラウド」の「住み心地満足度調査」と「製・販・管」一貫体制による品質向上への取り組み

P14 2.コミュニティ形成を建築・デザイン的側面から支援する
日本女子大学大学院との産学協同プロジェクト「マンションコミュニティのためのデザイン手法100」

P18 3.日本再生の原動力、中小規模企業のビジネスを応援する
PMO（Premium Midsize Office）事業におけるテナント交流促進への取り組み

ステークホルダーとのかかわり

お客さまとともに P20
株主・投資家とともに P25
社員とともに P28
取引先とともに P24
地域・社会とともに P26

環境への取り組み

P30

CSR推進基盤

コーポレート・ガバナンス P34
コンプライアンス P36
リスクマネジメント P35